

DESEMPENHO DO  
MERCADO LIVREIRO:  
UMA ANÁLISE DE 10  
ANOS DA PESQUISA  
PRODUÇÃO E VENDAS  
DO SETOR EDITORIAL  
BRASILEIRO.



# Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

## O que é a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro?

- É uma estimativa, elaborada a partir dos dados de uma amostra de editoras, da performance do setor editorial e de seus subsetores num determinado ano.

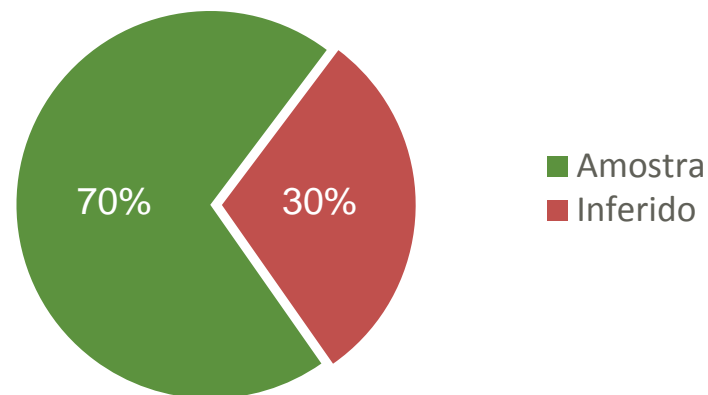
## Quem faz a pesquisa?



## Como ela é feita?

-A partir da verificação do comportamento dessa amostra, os dados do universo do setor são, a cada ano, atualizados.

## Qual o tamanho da amostra em 2015 ?



## Como são classificadas as Editoras?

- Didáticos (DID)
- Obras Gerais (OG)
- Religiosos (REL)
- Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP)

# DIDÁTICOS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado preços corrente (R\$ milhões)	908,37	1.019,68	1.049,50	1.077,41	1.102,34	1.189,04	1.298,51	1.307,06	1.446,37	1.386,06
Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)	1.561,27	1.677,75	1.630,61	1.604,81	1.550,32	1.570,19	1.620,13	1.539,80	1.601,27	1.386,06
Taxa de crescimento real	-11,74	7,46	-2,81	-1,58	-3,40	1,28	3,18	-4,96	3,99	-13,44
Exemplares mercado (milhões)	39,28	45,12	43,35	50,96	58,28	60,60	53,88	51,79	57,26	50,77
Preço médio corrente	R\$ 23,13	R\$ 22,60	R\$ 24,21	R\$ 21,14	R\$ 18,91	R\$ 19,62	R\$ 24,10	R\$ 25,24	R\$ 25,26	R\$ 27,30
Preço médio constante (R\$ 2015)	R\$ 39,75	R\$ 37,18	R\$ 37,62	R\$ 31,49	R\$ 26,60	R\$ 25,91	R\$ 30,07	R\$ 29,73	R\$ 27,96	R\$ 27,30
Participação vendas ao mercado	60%	59%	58%	60%	52%	50%	54%	51%	58%	54%
<b>Governo preços corrente (R\$ milhões)</b>	<b>616,14</b>	<b>694,30</b>	<b>764,56</b>	<b>718,39</b>	<b>999,84</b>	<b>1.194,71</b>	<b>1.105,27</b>	<b>1.254,98</b>	<b>1.045,32</b>	<b>1.158,72</b>
<b>Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>1.059,00</b>	<b>1.142,38</b>	<b>1.187,90</b>	<b>1.070,05</b>	<b>1.406,16</b>	<b>1.577,68</b>	<b>1.379,03</b>	<b>1.478,45</b>	<b>1.157,27</b>	<b>1.158,72</b>
<b>Exemplares Governo (milhões)</b>	<b>96,91</b>	<b>123,65</b>	<b>107,55</b>	<b>124,61</b>	<b>144,38</b>	<b>166,37</b>	<b>150,15</b>	<b>169,05</b>	<b>126,94</b>	<b>128,62</b>
<b>Preço médio corrente</b>	<b>R\$ 6,36</b>	<b>R\$ 5,62</b>	<b>R\$ 7,11</b>	<b>R\$ 5,77</b>	<b>R\$ 6,93</b>	<b>R\$ 7,18</b>	<b>R\$ 7,36</b>	<b>R\$ 7,42</b>	<b>R\$ 8,23</b>	<b>R\$ 9,01</b>
<b>Preço médio constante (R\$ 2015)</b>	<b>R\$ 10,93</b>	<b>R\$ 9,24</b>	<b>R\$ 11,05</b>	<b>R\$ 8,59</b>	<b>R\$ 9,74</b>	<b>R\$ 9,48</b>	<b>R\$ 9,18</b>	<b>R\$ 8,75</b>	<b>R\$ 9,12</b>	<b>R\$ 9,01</b>
<b>Participação vendas ao governo</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>46%</b>
<b>Total (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>2.620,26</b>	<b>2.820,14</b>	<b>2.818,51</b>	<b>2.674,86</b>	<b>2.956,48</b>	<b>3.147,87</b>	<b>2.999,16</b>	<b>3.018,25</b>	<b>2.758,55</b>	<b>2.544,78</b>

# OBRAS GERAIS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado preços corrente (R\$ milhões)	953,37	976,64	1.000,41	1.062,43	1.016,31	903,76	974,49	1.055,80	1.103,70	1.076,05
Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)	1.638,61	1.606,94	1.554,34	1.582,50	1.429,33	1.193,46	1.215,86	1.243,80	1.221,91	1.076,05
Taxa de crescimento real	4,77	-1,93	-3,27	1,81	-9,68	-16,50	1,88	2,30	-1,76	-11,94
Exemplares mercado (milhões)	93,41	94,15	99,26	100,53	100,95	101,21	108,95	121,67	115,07	109,13
Preço médio corrente	R\$ 10,21	R\$ 10,37	R\$ 10,08	R\$ 10,57	R\$ 10,07	R\$ 8,93	R\$ 8,94	R\$ 8,68	R\$ 9,59	R\$ 9,86
Preço médio constante (R\$ 2015)	R\$ 17,54	R\$ 17,07	R\$ 15,66	R\$ 15,74	R\$ 14,16	R\$ 11,79	R\$ 11,16	R\$ 10,22	R\$ 10,62	R\$ 9,86
Participação vendas ao mercado	89%	97%	91%	85%	87%	85%	84%	84%	87%	94%
<b>Governo preços corrente (R\$ milhões)</b>	<b>115,49</b>	<b>32,54</b>	<b>102,09</b>	<b>185,12</b>	<b>151,61</b>	<b>156,12</b>	<b>190,61</b>	<b>202,61</b>	<b>171,47</b>	<b>68,48</b>
<b>Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>198,50</b>	<b>53,54</b>	<b>158,62</b>	<b>275,74</b>	<b>213,22</b>	<b>206,16</b>	<b>237,82</b>	<b>238,69</b>	<b>189,84</b>	<b>68,48</b>
<b>Exemplares Governo (milhões)</b>	<b>28,40</b>	<b>5,29</b>	<b>13,82</b>	<b>22,35</b>	<b>34,28</b>	<b>15,99</b>	<b>13,24</b>	<b>28,19</b>	<b>27,70</b>	<b>5,91</b>
<b>Preço médio corrente</b>	<b>R\$ 4,07</b>	<b>R\$ 6,15</b>	<b>R\$ 7,39</b>	<b>R\$ 8,28</b>	<b>R\$ 4,42</b>	<b>R\$ 9,77</b>	<b>R\$ 14,39</b>	<b>R\$ 7,19</b>	<b>R\$ 6,19</b>	<b>R\$ 11,58</b>
<b>Preço médio constante (R\$ 2015)</b>	<b>R\$ 6,99</b>	<b>R\$ 10,12</b>	<b>R\$ 11,48</b>	<b>R\$ 12,34</b>	<b>R\$ 6,22</b>	<b>R\$ 12,90</b>	<b>R\$ 17,96</b>	<b>R\$ 8,47</b>	<b>R\$ 6,85</b>	<b>R\$ 11,58</b>
<b>Participação vendas ao governo</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>
<b>Total (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>1.837,11</b>	<b>1.660,48</b>	<b>1.712,96</b>	<b>1.858,23</b>	<b>1.642,55</b>	<b>1.399,63</b>	<b>1.453,68</b>	<b>1.482,49</b>	<b>1.411,75</b>	<b>1.144,53</b>

# RELIGIOSOS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado preços corrente (R\$ milhões)	301,05	342,18	401,88	398,95	494,30	464,68	444,48	520,15	558,13	558,90
Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)	517,43	563,01	624,40	594,24	695,18	613,64	554,57	612,77	617,91	558,90
Taxa de crescimento real	0,17	8,81	10,90	-4,83	16,99	-11,73	-9,63	10,49	0,84	-9,55
Exemplares mercado (milhões)	42,45	50,84	57,91	62,68	73,80	87,80	70,96	72,50	73,44	68,41
Preço médio corrente	R\$ 7,09	R\$ 6,73	R\$ 6,94	R\$ 6,36	R\$ 6,70	R\$ 5,29	R\$ 6,26	R\$ 7,17	R\$ 7,60	R\$ 8,17
Preço médio constante (R\$ 2015)	R\$ 12,19	R\$ 11,07	R\$ 10,78	R\$ 9,48	R\$ 9,42	R\$ 6,99	R\$ 7,82	R\$ 8,45	R\$ 8,41	R\$ 8,17
Participação vendas ao mercado	100%	100%	99%	99%	99,6%	96%	97%	99%	99,7%	99,97%
<b>Governo preços corrente (R\$ milhões)</b>	0,00	0,00	2,26	3,60	2,22	19,07	13,73	4,32	1,52	0,14
<b>Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)</b>	0,00	0,00	3,51	5,37	3,12	25,18	17,12	5,09	1,68	0,14
<b>Exemplares Governo (milhões)</b>	0,00	0,00	0,27	0,48	0,28	1,65	2,29	1,35	0,21	0,01
<b>Preço médio corrente</b>	-	-	R\$ 8,37	R\$ 7,57	R\$ 7,93	R\$ 11,56	R\$ 6,00	R\$ 3,20	R\$ 7,40	R\$ 12,52
<b>Preço médio constante (R\$ 2015)</b>	-	-	R\$ 13,01	R\$ 11,28	R\$ 11,15	R\$ 15,27	R\$ 7,48	R\$ 3,77	R\$ 8,19	R\$ 12,52
<b>Participação vendas ao governo</b>	0%	0%	1%	1%	0,4%	4%	3%	0,8%	0,3%	0,03%
<b>Total (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>517,43</b>	<b>563,01</b>	<b>627,91</b>	<b>599,61</b>	<b>698,30</b>	<b>638,82</b>	<b>571,70</b>	<b>617,86</b>	<b>619,59</b>	<b>559,04</b>

# CTP

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado preços corrente (R\$ milhões)	585,87	586,35	664,93	712,25	735,21	891,77	951,18	1.001,99	1.061,46	982,16
Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)	1.006,97	964,76	1.033,11	1.060,90	1.033,99	1.177,63	1.186,78	1.180,41	1.175,14	982,16
Taxa de crescimento real	4,10	-4,19	7,08	2,69	-2,54	13,89	0,78	-0,54	-0,45	-16,42
Exemplares mercado (milhões)	18,11	19,04	20,41	24,69	25,67	34,37	34,77	33,68	31,62	26,39
Preço médio corrente	R\$ 32,35	R\$ 30,80	R\$ 32,58	R\$ 28,85	R\$ 28,64	R\$ 25,95	R\$ 27,36	R\$ 29,75	R\$ 33,57	R\$ 37,22
Preço médio constante (R\$ 2015)	R\$ 55,60	R\$ 50,67	R\$ 50,62	R\$ 42,97	R\$ 40,28	R\$ 34,26	R\$ 34,13	R\$ 35,05	R\$ 37,16	R\$ 37,22
Participação vendas ao mercado	99,99%	100%	100%	99%	99%	98%	99%	99%	98%	99,9%
<b>Governo preços corrente (R\$ milhões)</b>	<b>0,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,45</b>	<b>9,43</b>	<b>4,08</b>	<b>18,29</b>	<b>6,34</b>	<b>12,51</b>	<b>20,54</b>	<b>0,87</b>
<b>Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>0,13</b>	<b>0,00</b>	<b>0,70</b>	<b>14,05</b>	<b>5,73</b>	<b>24,15</b>	<b>7,92</b>	<b>14,73</b>	<b>22,74</b>	<b>0,87</b>
<b>Exemplares Governo (milhões)</b>	<b>0,004</b>	<b>0,00</b>	<b>0,08</b>	<b>0,84</b>	<b>0,30</b>	<b>1,48</b>	<b>0,68</b>	<b>1,72</b>	<b>3,46</b>	<b>0,05</b>
<b>Preço médio corrente</b>	<b>R\$ 21,11</b>	<b>-</b>	<b>R\$ 6,00</b>	<b>R\$ 11,23</b>	<b>R\$ 13,45</b>	<b>R\$ 12,40</b>	<b>R\$ 9,36</b>	<b>R\$ 7,27</b>	<b>R\$ 5,93</b>	<b>R\$ 19,00</b>
<b>Preço médio constante (R\$ 2015)</b>	<b>R\$ 36,28</b>	<b>-</b>	<b>R\$ 9,32</b>	<b>R\$ 16,72</b>	<b>R\$ 18,92</b>	<b>R\$ 16,38</b>	<b>R\$ 11,68</b>	<b>R\$ 8,56</b>	<b>R\$ 6,57</b>	<b>R\$ 19,00</b>
<b>Participação vendas ao governo</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,07%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0,09%</b>
<b>Total (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>1.007,10</b>	<b>964,76</b>	<b>1.033,80</b>	<b>1.074,95</b>	<b>1.039,72</b>	<b>1.201,78</b>	<b>1.194,69</b>	<b>1.195,14</b>	<b>1.197,87</b>	<b>983,04</b>

# SETOR

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado preços corrente (R\$ milhões)	2.748,66	2.924,85	3.116,72	3.251,04	3.348,16	3.449,25	3.668,66	3.885,00	4.169,66	4.003,18
Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)	4.724,28	4.812,47	4.842,46	4.842,45	4.708,82	4.554,93	4.577,34	4.576,78	4.616,23	4.003,18
Taxa de crescimento real	-1,92	1,87	0,62	0,00	-2,76	-3,27	0,49	-0,01	0,86	-13,28
Exemplares mercado (milhões)	193,25	209,15	220,93	238,86	258,70	283,98	268,56	279,64	277,39	254,70
Preço médio corrente	R\$ 14,22	R\$ 13,98	R\$ 14,11	R\$ 13,61	R\$ 12,94	R\$ 12,15	R\$ 13,66	R\$ 13,89	R\$ 15,03	R\$ 15,72
Preço médio constante (R\$ 2015)	R\$ 24,45	R\$ 23,01	R\$ 21,92	R\$ 20,27	R\$ 18,20	R\$ 16,04	R\$ 17,04	R\$ 16,37	R\$ 16,64	R\$ 15,72
Participação vendas ao mercado	79%	80%	78%	78%	74%	71%	74%	72%	77%	77%
<b>Governo preços corrente (R\$ milhões)</b>	<b>731,71</b>	<b>726,84</b>	<b>869,36</b>	<b>916,54</b>	<b>1.157,75</b>	<b>1.388,19</b>	<b>1.315,95</b>	<b>1.474,42</b>	<b>1.238,85</b>	<b>1.228,21</b>
<b>Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>1.257,63</b>	<b>1.195,92</b>	<b>1.350,73</b>	<b>1.365,20</b>	<b>1.628,24</b>	<b>1.833,17</b>	<b>1.641,89</b>	<b>1.736,96</b>	<b>1.371,53</b>	<b>1.228,21</b>
<b>Exemplares Governo (milhões)</b>	<b>125,31</b>	<b>128,94</b>	<b>121,72</b>	<b>148,28</b>	<b>179,24</b>	<b>185,48</b>	<b>166,36</b>	<b>200,31</b>	<b>158,30</b>	<b>134,59</b>
<b>Preço médio corrente</b>	<b>R\$ 5,84</b>	<b>-</b>	<b>R\$ 7,14</b>	<b>R\$ 6,18</b>	<b>R\$ 6,46</b>	<b>R\$ 7,48</b>	<b>R\$ 7,91</b>	<b>R\$ 7,36</b>	<b>R\$ 7,83</b>	<b>R\$ 9,13</b>
<b>Preço médio constante (R\$ 2015)</b>	<b>R\$ 10,04</b>	<b>-</b>	<b>R\$ 11,10</b>	<b>R\$ 9,21</b>	<b>R\$ 9,08</b>	<b>R\$ 9,88</b>	<b>R\$ 9,87</b>	<b>R\$ 8,67</b>	<b>R\$ 8,66</b>	<b>R\$ 9,13</b>
<b>Participação vendas ao governo</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>
<b>Total (R\$ milhões de 2015)</b>	<b>5.981,91</b>	<b>6.008,40</b>	<b>6.193,19</b>	<b>6.207,65</b>	<b>6.337,06</b>	<b>6.388,10</b>	<b>6.219,23</b>	<b>6.313,75</b>	<b>5.987,75</b>	<b>5.231,39</b>